

Jaaroverzicht

2016 in het kort

WEBSITE STADSFONDSHILVERSUM.NL FACEBOOK [STADSFONDSHILVERSUM](https://www.facebook.com/STADSFONDSHILVERSUM)
TWITTER [@STADSFONDSH](https://twitter.com/STADSFONDSH)

63
aanvragen

MEDE
MOGELIJK
GEMAAKT
DOOR

39
gehonoreerd

Stadsfonds Hilversum, heeft na de start in 2015, een succesvolle doorstart gemaakt. Het aantal aanvragen steeg en de projecten lieten zien dat er meer aandacht is voor innovatie. Vernieuwend denken heeft zijn tijd nodig, zo stelde het bestuur vast. Om dit proces te versterken is voor 2016 een aantal ambities geformuleerd.

Ambities van het Stadsfonds Hilversum

Eén van de ambities was de creativiteit meer te stimuleren en vernieuwing te bevorderen en daarom werd speciale aandacht gegeven aan een paar thema's:

Duurzaamheid - Media - Kunst & Cultuur.

Bezien vanuit de aantallen projectaanvragen concluderen we dat het helpt om thema's te benoemen. Daardoor werden projecten in 2016 gericht ingediend:



De feiten

Bij de start van het nieuwe Stadsfondsjaar 2016 was ruim € 900.892 beschikbaar (in 2015 € 900.000). In de periode van 1 januari tot en met 14 december 2016 kreeg het Stadsfonds:

- 63 aanvragen t.o.v. 41 in 2015. (50% groei)
- 39 aanvragen werden toegekend t.o.v. 28 in 2015. (40% groei, komt doordat de toekenning door het bestuur strenger is geworden)
- 12 aanvragen hiervan kregen de status "Hilversum breed" (in 2015 6 aanvragen = 100% groei).
- € 176.909,- van het totale budget werd hieraan besteed
- 27 aanvragen werden toegewezen aan de afzonderlijke fondsgebieden.
- € 487,850,13 van het totale budget werd hieraan besteed (t.o.v. € 370.600,- in 2015).
- 2 projecten hebben geen doorgang gevonden.
- 21 aanvragen werden afgewezen (12 aanvragen in 2015)
- Het resterende budget wordt overgeheveld naar 2017.

In de begroting van 2015 en 2016 heeft de penningmeester van Stichting Stadsfonds een marge gereserveerd van 10%. Dat is een vooruitziende blik geweest, want door de tegenvallende OZB inkomsten is aan het Stadsfonds minder geld toebedeeld, wat in april 2016 pas bekend werd.

Projecten 2016

Fondsgebied	Projectnaam	projectnr.	toegekend bedrag	Start project
CentrumProgramma	Centrummanagement 1e halfjaar	20160127	€ 56.000,-	1e halfjaar 2016
Centrum/H'sum Breed	Scenecs int. Debuut film festival	20160328c	€ 17.500,-	15 t/m 22 april 2016
H'sumBreed	Yakult ladies Run	20160119	€ 18.905,-	16 april 2016;
Zuid	Schooltuin de beroerde grond	20160329b	€ 6.100,-	7 mei 2016;
Hilversumse Meent/H'sumBreed	Grasbaan Paardensport Evenement	20160328b	€ 15.500,-	25 mei 2016;
Landelijk Gebied Zuid	Culturele Buitenplaats de Hoorneboeg	20160329c	€ 6.000,-	1 mei/ 10 mei/ 5 juni 2016;
Arenapark	ROC ondernemer 2015-2016	20160502	€ 670,-	9 juni 2016;
Zuid	Vonken in Zuid	20160325	€ 4.500,-	7 juli 2016;
H'sum Breed/Noordwest	Dudok Concert op de raadhuisvijver	20160125b	€ 70.000,-	14 juli 2016;
Zuid	Fietsen alle jaren Hilversum	20160419	€ 15.000,-	juli 2016;
Landelijk Gebied Zuid	Bosjesfestival 2016	20160420	€ 5.000,-	2 en 3 september 2016;
Noordwest Villagebied/Mediapark	Open Studio Dagen	20160326a	€ 30.500,-	3 en 4 september 2016;
H'sumBreed	Dutch Media week	20160326b	€ 19.500,-	1e weekend september 2016;
H'sumBreed	Dutch Drone Festival	20160330	€ 30.000,-	2, 3, 4 september 2016;
Noordwest	Pop-up museum MCO Hilversum	20160606b	€ 10.000,-	9 t/m 16 september 2016;
Noordwest	Hilversum 360	20160601b	€ 6.995,-	augustus 2016;
Centrum	Centrum 2e helft 2016	20160615	€ 86.000,-	2e helft 2016;
Spoorzone	Dag van de Duurzaamheid	20160815a	€ 3.100,-	10 oktober 2016;
Landelijk gebied Zuid	Culturele Buitenpl Hoorneboeg deel 2	20160815b	€ 9.500,-	16 oktober 2016;
Centrum	Creeeren zichtlijn Havenstraat/Vaartweg	20160816b	€ 5.500,-	24 oktober 2016;
Spoorzone	Solar Laadpaal werf Rotorgebied	20160606a	€ 5.500,-	oktober 2016;
Werklocatie Zuid-West	Zonnepanelen op bedrijfspanden	20160601a	€ 6.500,-	november 2016;
Centrum	Feestverlichting Havenstraat/Vaartweg	20161010a	€ 7.500,-	november 2016;
Centrum	Intocht Sinterklaas	20161010b	€ 7.000,-	12 november 2016;
H'sumBreed	Het Goois HR Event	20160607b	€ 7.500,-	18 november 2016;
Mediapark	Topklas Digital Design	20160816a	€ 20.000,-	18 november 2016
Gijsbrecht	Uitbreiding feestverlichting Gijsbrecht	20161006	€ 6.652,44	december 2016;
Spoorzone	TEDx Hilversum 2016	20160608	€ 7.000,-	7 december 2016

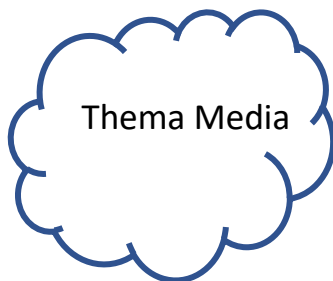
Het nieuwe jaar 2017

Het Stadsfonds ziet het als haar taak om innovatie te stimuleren, te faciliteren en ondernemers met goede ideeën (financieel) te ondersteunen. Maar.... in onze visie zijn het de Hilversumse ondernemers zelf die het initiatief moeten nemen.

Speciale aandacht aan thema's

Het is de ambitie van het Stadsfonds dat Hilversum **een stadse uitstraling** krijgt, met een **groene long**, een **rustpunt**, in een overigens **zakelijke dynamische (media)wereld** met uitdagingen voor de verschillende bevolkingsgroepen.

In het nieuwe jaar gaan we daarom verder met speciale aandacht te geven aan de thema's



Daarnaast benoemen we drie extra thema's:



We geven extra aandacht met onze **themagroep 'Communicatie'** aan projecten die als uitgangspunt hebben de communicatie in Hilversum te verbeteren als het gaat om activiteiten en evenementen in Hilversum.

Twee nieuwe thema's waaraan we aandacht gaan geven zijn:

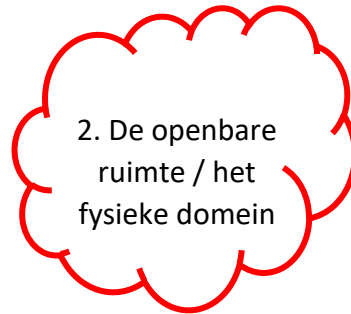
- a. **Feel Good Hilversum**. Projecten waarbij mensen fysiek en mentaal in Hilversum kunnen bijtanken.
- b. **Hilversum Experience**. Projecten die Hilversum uitdagend en spannend maken voor jongeren.

Hilversum breed

Het Stadsfonds kent 'Hilversum brede'-aanvragen. Dat zijn aanvragen die het belang van een bepaald gebied overstijgen. Voorbeelden zijn SCENECS filmfestival, Dudok in Concert, Open Studio Dagen, Dutch Drones Festival, Melkhuisje Masters, Zilveren Camera Festival.

De Raad van Advies (RvA) buigt zich in eerste instantie over deze aanvragen en geeft haar advies aan het bestuur. In het jaar 2016 zijn 12 aanvragen gehonoreerd.

In 2017 heeft de RvA de ambitie om het Stadsfonds verder te ondersteunen bij het uitbouwen van de concurrentiepositie van Hilversum door economische ontwikkelingen in Hilversum te stimuleren langs 3-assen:



De leden van de RvA willen een verbindende rol pakken, inclusief het aanspreken en inzetten van hun netwerk. De RvA wil een bredere scope hanteren dan alleen evenementen ter bevordering van diversiteit en vernieuwing. Zij wil Hilversumbrede aanvragen verrijken met advies, inspiratie en innovatie.

Begroting

In 2017 hanteert het bestuur van Stichting Stadsfonds bijna dezelfde uitgangspunten als in 2015 en 2016. De opbrengst uit OZB en een bijdrage van de Gemeente bepalen waarover het Stadsfonds in 2017 aan financiën kan beschikken. Voor de inkomsten en uitgaven verwijzen we graag naar de begroting in de bijlage.

Financiële raming 2017

Verdeling:	
Fondsgebieden	€ 666.500,00
Hilversumbreed	€ 133.900,00
Fondskosten	€ 43.600,00