

## Tussentijdse evaluatie Stadsfonds Hilversum 2017

### Aanleiding

Stichting Stadsfonds Hilversum (SF) is opgericht in 2014 en is in 2015 van start gegaan. In de afspraken is vastgelegd dat we op de helft van de periode van vijf jaar een tussenevaluatie uitvoeren.

### Evaluatie

De evaluatie van het SF is uitgevoerd op basis van een aantal onderdelen:

- Een onderzoek onder ondernemers in Hilversum;
- Een onderzoek onder de stakeholders in Hilversum (digitale enquête en diepte-interviews);
- Een onderzoek onder consumenten in Hilversum;
- Een gesprek tussen de Raad van Advies en het bestuur van het SF.

Dit document zet de feiten en ideeën op een rij en levert een aantal ontwikkelrichtingen voor de toekomst. In kaders is de reactie van het bestuur hierop verwoord.

Doelstelling van de evaluatie is om de uitkomsten ervan te betrekken bij het opstellen van het beleidsplan voor de jaren 2018 en 2019.

### Naamsbekendheid

In de korte periode dat het SF bestaat is de actieve kennis van het SF 15% actief en 21% passief. Er is nog een wereld te winnen, anderzijds is het duidelijk dat een aanzienlijke groep ondernemers (36%) het SF al kent. Benchmark: In vergelijking met evaluaties van andere fondsen is dat een goed resultaat. Een grote groep ondernemers (65%) ziet het ook als een taak van het SF om ondernemers te activeren en de naamsbekendheid te verbeteren (87%).

In het ambitiedocument 2017 heeft het bestuur al vastgelegd dat we werken aan een betere naamsbekendheid voor het Stadsfonds, met name ook door het activeren van de nog inactieve fondsgebieden. Er zal een plan worden gemaakt om de communicatie en naamsbekendheid te versterken. Hiervoor zullen we in 2017 en 2018 extra middelen vrijmaken.

### Doel SF

Het doel van het SF wordt overwegend als positief aangemerkt. Slechts een klein deel (17%) van de respondenten vindt het doel onduidelijk of vindt de voorwaarden die daarbij horen niet helder genoeg.

In 2016 heeft het bestuur gewerkt aan een visie en doelstellingen voor de komende jaren van het SF (het ambitiedocument 2017). Hiermee ontstaat er meer duidelijkheid over de koers en doelen van het SF

### Fondsgebieden

Een grote groep respondenten (61%) kan zich vinden in de fondsgebieden. Een deel vraagt zich af, hoe te handelen als een aanvraag over twee fondsgebieden gaat, maar niet Hilversum-breed is.

### **Procedure**

De procedure van aanvragen is bij 31% bekend. Het grootste deel (ruim 87%) van deze groep vindt de procedure goed werkbaar. Bij de aanvragers zelf was de helft tevreden over de duidelijkheid. Bij 75% is aan de verwachtingen voldaan. Eén van de vragen was in hoeverre de projecten nou echt innovatief zijn.

Het verbeteren van de voorwaarden en de procedure heeft in 2016 al plaatsgevonden. Dit zal zonder meer effect hebben op de duidelijkheid van de voorwaarden en het voldoen aan de verwachtingen. Ook adviseert het bestuur sinds 2016 bij elk project over welke innovaties worden verwacht en welke zaken de ondernemers bij de huidige of een volgende aanvraag beter op orde moeten hebben. Op verschillende terreinen worden activiteiten ondernomen die de werkzaamheden en de doelstelling van het Stadsfonds raken, zoals Citymarketing en Centrumplannen. Er zal actief worden gestuurd op het verbinden van deze activiteiten. Bij het verbeteren van de processen -een permanent aandachtspunt- zal gezocht worden naar mogelijkheden om de zelfevaluaties, die projectaanvragers nu verrichten, meer te objectiveren

### **Thema's**

Van de bevroegde ondernemers geeft 73% aan dat de bereikbaarheid van Hilversum (vervoer/verkeer) hoog op de agenda zou moeten komen van het SF. De thema's entertainment, duurzaamheid en ontwikkeling van het vestigingsklimaat. Bij de stakeholders wordt duurzaam ondernemen met 100% zeker herkend. Het thema Feel Good wordt eveneens gedragen. In het overleg tussen de RvA en het bestuur kwam dit ook aan de orde.

Bereikbaarheid (vervoer/verkeer) is een gemeentelijke taak, en daarmee statutair uitgesloten van financiering vanuit het SF. De andere genoemde thema's sluiten redelijk aan bij die van het ambitiesdocument van het bestuur: duurzaamheid, media, kunst & cultuur en Hilversum als plek die zich onderscheidt en waar het goed toeven is. Bij het opstellen van het nieuwe beleidsplan zullen we de thema's - op duurzaamheid en Hilversum Experience (jongeren) na - nog eens heroverwegen.

### **Vindbaarheid SF**

Van de ondervraagden heeft 33% SF zelf gevonden en is een groot deel doorverwezen door de gemeente.

Het vergroten van de naamsbekendheid (meer actief in het ondernemende netwerk aanwezig zijn), zal dit punt kunnen verbeteren. Hiervoor worden op korte termijn voorstellen gedaan. Het is prettig dat de gemeente actief doorverwijst.

### **Stadsfondsmanager**

Alle respondenten zijn tevreden over de SF-manager. Afstemming vooraf met de SF-manager is de moeite waard en vergroot de slaagkans.

### **Samengevat**

Het SF heeft in korte tijd een redelijke naamsbekendheid opgebouwd. Er wordt positief gekeken naar het SF en de SF-manager. In de afgelopen periode is het bestuur al bezig geweest met het verbeteren van voorwaarden en doelen. Er is een aantal verbeteringen te doen, waar we een plan voor gaan maken. Het gaat om:

- Vergroten naamsbekendheid Stadsfonds
- Activeren van ondernemers
- Voor 2018 e.v. de SF-thema's media en kunst & cultuur kritisch heroverwegen.