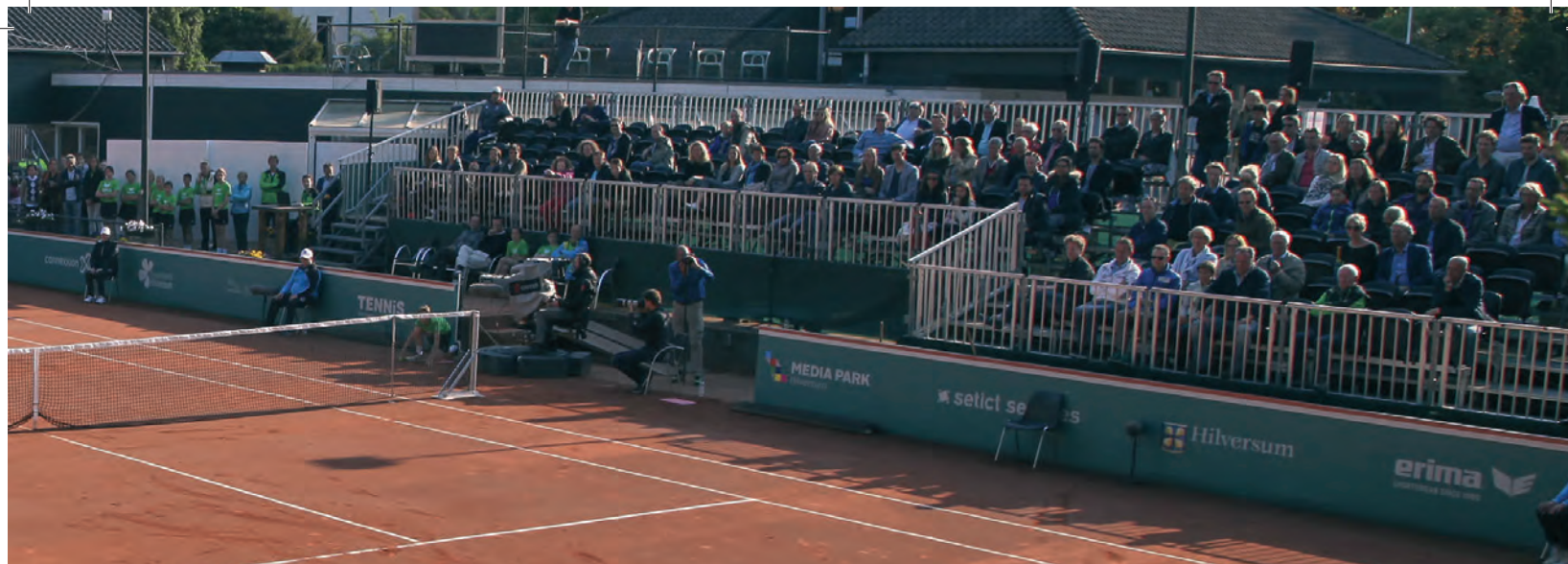




17, 18 en 19 mei 2018

't MELKHUISJE IN HILVERSUM





Beste tennisliefhebbers,

Met Melkhuisje Masters is het tennis op topniveau weer teruggezet op de kaart van Hilversum. Het toernooi dat in mei 2017 gehouden werd, trok ruim 3000 bezoekers, waaronder honderden gasten van bedrijven. Melkhuisje Masters kreeg veel aandacht van de landelijke pers.

Ik vind het een eer om met dit schrijven terug te kijken op een geslaagde eerste editie van dit unieke evenement. Ik hoop van harte dat dit de aftrap is voor een jaarlijkse tennistraditie op 't Melkhuisje in Hilversum. Niet alleen de viertoptennissers maken van dit evenement een succes. Bedrijven en organisaties, inwoners van onze stad en tennisliefhebbers uit de rest van Nederland dragen bij aan het succes van Melkhuisje Masters. Als sponsor bent u dus ontzettend belangrijk. Ik zei het al in de aftermovie op YouTube: "Het roemruchtige tennisverleden van Hilversum is nieuw leven ingeblazen. Na 23 jaar is 't Melkhuisje er weer. Ongelofelijk dat dit wordt mogelijk gemaakt." Het waren drie sportieve meidagen met spannende wedstrijden van Guillermo Garcia López (Spanje), Ryan Harrison (VS), Diego Schwartzman (Argentinië) en Robin Haase (NL). Uiteindelijk kwam Robin Haase als winnaar uit de bus in sets van 7-6 en 6-4 tegen Diego Schwartzman.

Tijdens het evenement draaide het niet alleen om sportieve prestaties. Er was volop ruimte voor bijzondere ontmoetingen met grote en kleine bedrijven, organisaties en inwoners uit Hilversum en de rest van Nederland. De volgende keer ben ik graag opnieuw van de partij. Ik hoop u op 't Melkhuisje te ontmoeten.

Pieter Broertjes
Burgemeester Hilversum



A photograph of four male tennis players standing together on a clay court. From left to right: Robin Haase in a dark blue jacket, Diego Schwartzman in a blue jacket, Ryan Harrison in a grey hoodie, and Guillermo Garcia-Lopez in a blue and black patterned jacket. They are all smiling at the camera. In the background, there are spectators in the stands and a green wall with a blue banner that says 'BLIK GEMAAKT'.

Een tennisfeest als voorbereiding op Roland Garros

Op 17, 18 en 19 mei 2018 zullen Robin Haase en drie andere ATP top 100-spelers zich op het centercourt van 't Melkhuisje in Hilversum voorbereiden op het Frans Open op Roland Garros in Parijs.

In mei jl. vond de eerste editie van Melkhuisje Masters plaats. Toen speelden Robin Haase, Diego Schwartzman uit Argentinië, Ryan Harrison uit de Verenigde Staten en Guillermo Garcia-Lopez uit Spanje tegen elkaar. Ter voorbereiding op Roland Garros speelden zij elke dag een best of three met super tiebreak in de derde set. Er stond in 2017 en er staat ook in 2018 geen premie op het spel. Daardoor kunnen de vier profs zich ontspannen voorbereiden op het Frans Open. Toptennis en spanning, ontspanning en plezier zijn kenmerkend voor Melkhuisje Masters.





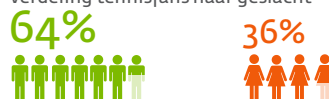


De Nederlandse tennisfan (bereik)

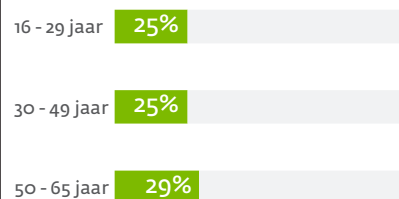
Vragen: Hoe ziet de Nederlandse tennisfan ('Geïnteresseerd' of 'Zeer geïnteresseerd' in tennis) eruit? Welke merken of bedrijven kent u als sponsor in tennis? In hoeverre vindt u de volgende kenmerken passen bij tennis op een schaal van 1 = 'Past helemaal niet' tot 5 = 'Past helemaal wel' (Top-2 Box).



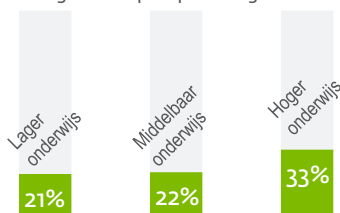
GESLACHT verdeling tennisfans naar geslacht



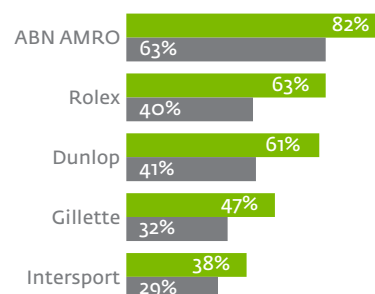
LEEFTIJD percentage tennisfans per categorie



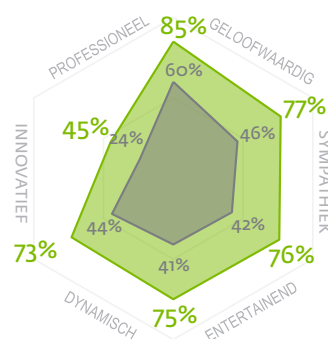
OPLEIDING percentage tennisfans per categorie



GEHOLPEN BEKENDHEID TOP 5



IMAGO TENNIS



Basis: 1.000 Nederlanders representatief tussen de 16-65 jaar

Bron: REPUcom

■ Tennisfans (n=264)

■ Nederland Representatief (n=1000)





Tennisliefhebbers vormen een interessante en grote doelgroep

De zes wedstrijden van de eerste Melkhuisje Masters werden door Ziggo Sport live uitgezonden. Dat heeft geresulteerd in circa negen uur zendtijd; er keken circa 30.000 tennisliefhebbers.

In 2017 werd ook in andere traditionele en digitale, landelijke en regionale media veel aandacht besteed aan Melkhuisje Masters. In 2018 zal de media-exposure toenemen. Er zullen meer mensen bereikt worden. Meer fans zullen naar de uitzendingen kijken o.a. dankzij de onlinemarketing campagne. Daarnaast zullen vanaf begin mei 2018 in Het Gooi posters en spandoeken van Melkhuisje Masters hangen. Ook door activiteiten op scholen, bij tennisverenigingen en in de stad Hilversum zal aandacht worden gevestigd op Melkhuisje Masters.





VERBA

EVENTS & CONCEPTS

Netwerk- en relatie- marketing in een sfeervolle ambiance

Melkhuisje Masters is ook uniek dankzij de gezellige ambiance op het roemrijke Melkhuisje. Bedrijven kunnen zich profileren bij een interessante doelgroep en hun relaties entertainen.

Tijdens Melkhuisje Masters hebben de spelers tijd om na hun wedstrijden met fans te praten. Het is iedere dag een grote meet & greet van de profs en 1.500 fans. Op donderdag en vrijdag, 17 en 18 mei 2018 opent 't Melkhuisje om 14.00 uur zijn poorten. Invitees worden in de sfeervolle tent ontvangen. Daar wordt genodigd voor en tussen de wedstrijden een culinair programma aangeboden met heerlijke Franse gerechten. Er is live muziek. De wedstrijden beginnen op donderdag en vrijdag om half 4 en half 7. Zaterdag 19 mei is familiedag en begint alles iets eerder. Elke dag hebben bezoekers na de tweede wedstrijd ruim een uur de tijd om onder het genot van een hapje en drankje met relaties en vrienden na te praten over een dagje Melkhuisje Masters.









Marketingplatform voor het MKB en multinationals

Melkhuisje Masters biedt grote en kleine bedrijven gelegenheid om zakelijke relaties te ontvangen in een ontspannen sfeer.

Bedrijven en personen, die met een beperkt aantal relaties of vrienden het exclusieve programma willen meemaken, investeren € 1.150 en worden Supporter van Melkhuisje Masters. Supporters hebben recht op drie VIP kaarten per dag (negen in totaal). Hun bedrijfsnaam wordt vermeld op de website van Melkhuisje Masters, in het online magazine en bij de entree van de tent waar Supporters, partners en sponsors hun gasten ontvangen. Reclame en productpresentatie op het centercourt en op het tennisplein zijn gereserveerd voor bedrijven, die sponsor of partner zijn van Melkhuisje Masters 2018.



Op 't Melkhuisje zijn bedrijven actief op diverse budgetniveaus

Een tiental bedrijven kan branche- exclusief sponsor of partner worden van Melkhuisje Masters.

RECHTEN	SPONSOR	PARTNER
reclame center court korte zijdes	2	
reclame center court lange zijdes	2	2
naam bank spelers	2e optie	
branche exclusiviteit	X	X
naam of logo stoel en kleding lijnrechters	2e optie	
naam of logo in net	2e optie	
logo op kleding ballenkinderen	2e optie	
vlaggen rondom center court	4	2
logo voorpagina online MM Magazine	X	
advertentie	1	1
advertorial	1	
logo op pagina met alle sponsors en partners	X	X
logo posters	X	
logo op spandoeken en reclame in stad	X	
logo homepage melkhujsjemasters.nl	X	
informatie op pagina website	X	X
logo online promotiecampagne	X	
logo in advertenties MM	X	
logo bij ingang 't Melkhuisje tijdens Melkhuisje Masters	X	X
logo bij entree gastentent	X	X
promo- of presentatietiestand	1e optie	2e optie
VIP kaarten voor invitees (per dag, 3 dagen)	25	20
BUDGETINDICATIE (ex kosten opties, productie, btw)	19,000	14,000

Met de titelsponsor stellen we een tailormade rechten-pakket samen. Hoeveel gasten wil men kunnen inviteren? Moeten we een clinic met topspelers of een andere activiteit voor relaties of medewerkers van de titelsponsor organiseren? Welke wensen heeft dit bedrijf dat zijn naam voor drie jaar verbindt aan Melkhuisje Masters?

RECHTEN	HOOFDSPONSOR
Naamkoppeling Melkhuisje Masters	X
on screen (X Melkhuisje Masters TV titels en promo's)	X
reclame center court korte zijdes	2
reclame center court lange zijdes	2
naam bank spelers	1e optie
branche exclusiviteit	X
naam of logo stoel en kleiding lijnrechters	1e optie
naam of logo in net	1e optie
logo op kleding ballenkinderen	1e optie
vlaggen rondom center court	6
logo voorpagina online MM Magazine	X
advertentie	1
advertorial	1
logo op pagina sponsors en partners	X
logo posters	X
logo op spandoeken en reclame in stad	X
logo homepage melkhuismasters.nl	X
informatie op pagina website	X
logo Facebook	X
logo online promotiecampagne	X
logo in advertenties MM	X
logo bij ingang 't Melkhuisje	X
logo bij entree gastentent	X
product confrontatie (gratis goederen of diensten)	X
promo- of presentatietiestand	1e optie
VIP kaarten voor invitees (per dag, 3 dagen)	30
eigen tent, inrichting en programma	optie
BUDGETINDICATIE (ex kosten optionele mogelijkheden)	79.500



Aan alle tennisfans,

De Melkhuisje Masters Hilversum 2017 was een groot succes. Drie dagen heeft iedereen genoten van toptennis op het center court van 't Melkhuisje. De gemeente Hilversum en het Stadsfonds Hilversum hebben met hun ruimhartige bijdrage laten zien te geloven in dit nieuwe tennisevenement, dat de komende jaren zal bijdragen aan de positieve uitstraling van Hilversum, dat niet alleen Mediastad wil zijn, maar ook Sportstad. Wij proberen tennis in Nederland weer echt interessant te maken voor iedereen, maar vooral ook voor al onze jeugdspelers.

Op dit moment wordt er al weer hard gewerkt aan de Melkhuisje Masters voor 2018, met als speeldata 17, 18 en 19 mei. De eerste gesprekken met zowel de gemeente Hilversum als het Stadsfonds zijn al weer geweest. Veel potentiële sponsors die onder het motto "eerst zien, dan geloven" eerst de kat uit de boom wilden kijken, worden weer benaderd. En nu kunnen we met het prachtige resultaat van 2017 in de hand (kijk voor een terugblik-filmpje op www.melkhujsjemasters.nl) laten zien wat wij allemaal voor onze sponsors kunnen betekenen.

De Melkhuisje Masters is de echte voorbereiding op het Roland Garros graveltoernooi in Parijs. Dus een uniek internationaal tennistoernooi, dat de eerste keer door alle bezoekers zeer positief werd gewaardeerd. Wij verwachten de komende jaren in staat te zijn dit nieuwe schitterende tennis-evenement voor heel veel tennisliefhebbers mooi neer te kunnen zetten.

Harm-Jan van Pelt, voorzitter H.L.T.C. 't Melkhuisje





De Melkhuisje Masters BV
 Per adres
 HLTC 't Melkhuisje
 Bussumergrintweg 58
 1217 BS Hilversum





www.melkhuisjemasters.nl