

Het bevorderen van het vestigingsklimaat in Hilversum voor maatschappelijke organisaties en ondernemers en het vergroten van de verbinding tussen hen.

Bijdragen aan vitaliteit winkelgebieden via zelforganisatie en samenwerking

Bijdragen aan vestigingsklimaat voor bedrijven- en kantorenterreinen via zelforganisatie en samenwerking

Bijdragen aan evenementen met landelijke of regionale uitstraling

Bijdragen aan sportieve en innovatieve initiatieven, projecten en evenementen voor economische en maatschappelijke ontwikkeling

Bekend bij en dichtbij bedrijven en instellingen in Hilversum

STRATEGIE 1: Meer draagvlak en eenvoud in toekenning door het ontwikkelen van zelforganisatie in trekkingsgebieden
STRATEGIE 2: Meer impact en focus door toekenning op thema's media, duurzaamheid en feel good
STRATEGIE 3: Meer innovatie en kennisontwikkeling door het verbinden van initiatiefnemers met instellingen en trekkingsgebieden
STRATEGIE 4: Zichtbaar en herkenbaar door invulling PR & communicatie en aanwezigheid Stadsfonds bij overleggen en bijeenkomsten
STRATEGIE 5: Besluitvaardige, zelfstandige en efficiënte organisatie door onafhankelijke positie, digitaliseren aanvraagprocedure en maximaliseren eigen kosten

Doelstellingen 2021-2022

- Organisatiegraad verhogen in Mediapark, Oost en Spoorzone
- Feestverlichting volgens concept Frequentie in alle winkelstraten
- Aantal aanvragen vanuit zorg, onderwijs en sport vergroten
- 4 toonaangevende evenementen
- 2 innovatieve projecten
- Inspelen op COVID-19 omstandigheden

Stadsfondsmanagement

- Regiefunctie op effectiviteit, samenhang en kwaliteit van de besluitvorming in de gebieden
- Proces behandeling aanvragen goed gewaardeerd door aanvrager
- Kosten eigen organisatie <5% fondsinkomsten
- Transparant en navolgbaar proces van aanvraag, advies stadsfondsmanager en besluit bestuur bij toekenning

PR en communicatie

- Actuele website en 4 nieuwsbrieven
- Aanwezigheid bij Platform Economie
- 2-jaarlijkse bijeenkomst winkelcentra
- 2-jaarlijkse bijeenkomst bedrijventerreinen
- Stadsfondsmanager en/of bestuursleden aanwezig bij relevante bijeenkomsten en evenementen

Bestuur

- Maandelijks inzicht in beschikbare, gereserveerde en bestede middelen per werkgebied
- Maandelijks behandelen van binnengekomen aanvragen
- 2 keer per jaar overleg met adviesraad
- 2 keer per jaar overleg met wethouder en ambtelijke ondersteuning